Modelo de contrato: tienda PrestaShop base

Modelo orientativo. Es el contrato que firmamos para la tienda PrestaShop base. El definitivo se adapta a tu presupuesto (extras, idioma, fechas) y lo firmas en línea con Pactago. Los huecos [entre corchetes] se rellenan con tus datos.

¿Prefieres el resumen? Mira qué incluye y qué no la tienda base.

En [ciudad], a [fecha].

De una parte, el Prestador: GRUPO ILUMINABLE, S.L., con CIF B66730482 y domicilio en Av. Roma 101, entresuelo 2.ª, escalera derecha, 08029 Barcelona, inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona, tomo 45290, folio 170, hoja B 483051. Contacto: info@grupoiluminable.com · +34 627 343 868. En adelante, **«Grupo Iluminable»** o **«nosotros»**.

De otra parte, el Cliente: [razón social o nombre], con NIF [NIF] y domicilio en [dirección], representado por [nombre y cargo]. Correo de contacto para el proyecto: [correo]. En adelante, **«el Cliente»**.

Las dos partes acuerdan este contrato con las siguientes cláusulas.

---

1. Qué contratas

1.1. Grupo Iluminable instalará y configurará una **tienda online con PrestaShop 9** («la Tienda»), con el alcance que se detalla en el **Anexo I** («Qué incluye y qué no incluye»).

1.2. Todo lo que no aparezca en el Anexo I o en el presupuesto aceptado queda fuera de este contrato. Si el Cliente lo necesita, se lo presupuestamos por escrito antes de hacerlo y solo se hace si lo acepta.

1.3. Forman parte de este contrato:

- el presupuesto aceptado n.º [número], de fecha [fecha];
- el Anexo I (alcance);
- el Anexo II (lista de lo que necesitamos del Cliente);
- el Anexo III (encargo del tratamiento de datos personales).

Si hay contradicción, manda el presupuesto aceptado en cuanto al precio y los extras, y este contrato en todo lo demás.

2. Precio

2.1. El precio de la Tienda base es de **2.300 € + IVA** (2.783 € con el IVA del 21 %). Los extras aceptados en el presupuesto suman [importe] € + IVA. **Total: [importe] € + IVA.**

2.2. **No están incluidos** en el precio, y los paga el Cliente directamente a cada proveedor: el hosting, el dominio, las cuentas de correo, los temas o módulos de pago que el Cliente elija, las comisiones de las pasarelas de pago (banco, Stripe, PayPal…), los servicios de transportistas y cualquier otro servicio de terceros.

2.3. **Módulos y temas que no vienen con PrestaShop.** La Tienda base se monta con lo que trae PrestaShop 9 y con los módulos oficiales gratuitos de las pasarelas de pago. Cualquier otro módulo o tema, sea de pago o gratuito, de PrestaShop Addons, de otro proveedor o nuestro, **se paga aparte**:

- **la licencia**, que la compra el Cliente a su nombre: los de PrestaShop Addons, con **su propia cuenta de Addons**; los nuestros, en grupoiluminable.com con su propia cuenta de cliente. Así la licencia, las descargas, las actualizaciones y el soporte del fabricante quedan a nombre del Cliente;
- **la instalación y configuración**, que presupuestamos antes por escrito.

Te recomendamos qué módulos necesitas y por qué, pero la decisión de compra es siempre del Cliente.

3. Pagos

3.1. **50 % al firmar** este contrato. El trabajo empieza cuando se recibe este pago.

3.2. **50 % a la entrega**, cuando la Tienda esté aceptada según la cláusula 6. La Tienda se abre al público en el dominio del Cliente una vez recibido este segundo pago.

3.3. Los pagos se hacen por transferencia bancaria a la cuenta que indique la factura, o por tarjeta mediante el enlace de pago que enviemos. Cada pago tiene su factura.

3.4. Si el segundo pago se retrasa más de 15 días desde la aceptación, podemos suspender el soporte hasta recibirlo.

4. Plazo

4.1. Entregamos la primera versión de la Tienda en **10 días laborables** (de lunes a viernes, sin festivos de Barcelona) contados desde la **fecha de inicio**, que es el día en que se cumplen las dos condiciones:

- hemos recibido el primer pago, y
- tenemos todo lo que pide el Anexo II.

Te confirmamos la fecha de inicio por correo.

4.2. **Si falta material o un acceso, el plazo se detiene** hasta recibirlo. Si a mitad de proyecto el Cliente cambia algo ya decidido (por ejemplo, los países de venta o los métodos de pago), podemos ajustar el plazo y lo decimos por escrito.

4.3. **Proyecto en pausa:** si el Cliente no nos envía el material, no revisa la Tienda o no responde durante **30 días naturales** seguidos, el proyecto queda en pausa. Si pasan **60 días naturales** sin respuesta, podemos dar el proyecto por terminado, avisando antes por correo; en ese caso el Cliente conserva lo que esté hecho y no se devuelve el primer pago.

5. Revisión y cambios

5.1. Cuando la primera versión esté lista, se la enseñamos al Cliente (en una videollamada o con un enlace de revisión) y hacemos juntos una **compra de prueba**.

5.2. Se incluyen **dos rondas de cambios**. En cada ronda, el Cliente nos envía **en un solo mensaje** la lista de cambios, en un máximo de **5 días laborables**. Los aplicamos en un máximo de 3 días laborables.

5.3. Un «cambio» es un ajuste de lo que ya incluye el Anexo I: colores, textos, orden de la portada, tarifas de envío, etc. **No son cambios**, sino trabajos nuevos que se presupuestan aparte: añadir funciones, módulos, idiomas, países o integraciones que no estaban en el alcance.

5.4. Si el Cliente no envía cambios en el plazo de la ronda, entendemos que no tiene más.

6. Entrega y aceptación

6.1. La Tienda se considera **aceptada** cuando:

- el Cliente lo confirma por escrito (vale un correo), o
- han pasado **5 días laborables** desde la entrega de la última ronda sin que el Cliente indique ningún fallo que impida vender, o
- el Cliente empieza a usar la Tienda para vender de verdad.

6.2. Los fallos pequeños que no impiden vender no detienen la aceptación: los corregimos dentro del soporte (cláusula 7).

6.3. En la entrega damos al Cliente:

- los accesos de administrador de la Tienda, a su nombre;
- una **sesión de formación** por videollamada de hasta **1 hora** para aprender a dar de alta productos y gestionar pedidos;
- una guía breve con los datos de la configuración (métodos de pago, transportistas, impuestos y módulos instalados).

7. Soporte de 30 días

7.1. Durante los **30 días naturales** siguientes a la aceptación, incluimos:

- la corrección de cualquier fallo de lo que hemos configurado;
- la resolución de dudas de uso de la Tienda, por correo, en horario laborable;
- pequeños ajustes de configuración que no lleven más de 30 minutos cada uno.

7.2. Respondemos en **1–2 días laborables**. Si la Tienda no permite comprar a nadie por un fallo nuestro, le damos prioridad.

7.3. **No incluye** el soporte: trabajos nuevos, carga de contenidos, problemas causados por cambios que haya hecho el Cliente o un tercero (módulos instalados después, cambios de código, de tema o de hosting), actualizaciones de PrestaShop o de módulos posteriores a la entrega, ni fallos del hosting o de servicios de terceros.

7.4. Después de los 30 días, los cambios y las mejoras se hacen **por presupuesto**, **por horas** (60 €/hora + IVA, sueltas o en bolsas de horas) o con un **plan de mantenimiento** si el Cliente lo contrata, según las condiciones del servicio de soporte y mantenimiento.

8. Qué pone el Cliente

8.1. El Cliente se compromete a:

- entregar a tiempo el material del Anexo II y responder a las revisiones;
- contratar **a su nombre** el hosting, el dominio y las cuentas de pago, y mantenerlos pagados;
- que el contenido que nos da (textos, imágenes, logo, marcas) es suyo o tiene permiso para usarlo;
- revisar los textos legales de la Tienda y los datos fiscales (cláusula 10.3);
- vender productos y servicios legales y cumplir la normativa de su actividad.

8.2. **Hosting.** El hosting debe cumplir los requisitos de PrestaShop 9 (entre otros, PHP 8.1 o superior, base de datos MySQL o MariaDB, HTTPS y acceso SFTP o SSH) y permitir crear **un subdominio y una base de datos adicionales** para el entorno

de pruebas (cláusula 8.3). Si no los cumple, se lo decimos antes de empezar y le recomendamos opciones.

8.3. **Entorno de pruebas.** La Tienda se construye y se prueba en el hosting del Cliente, no en nuestros equipos, para no sacar sus datos de su servidor y probar en las mismas condiciones en que funcionará. Usamos un subdominio de pruebas protegido con contraseña y sin indexar, o el dominio real en modo mantenimiento. Si el hosting no lo permite, se lo decimos antes de empezar.

9. Propiedad de la Tienda

9.1. **La Tienda es del Cliente**: el dominio, el hosting, la base de datos, los productos, los clientes, los pedidos y todo el contenido que aporta.

9.2. PrestaShop y el tema Hummingbird son software libre (licencias OSL 3.0 y AFL 3.0) y se usan según esas licencias. Los temas y módulos que compra el Cliente (cláusula 2.3) no pasan a ser de su propiedad: lo que es suyo, para siempre, es la **licencia de uso**, a su nombre y en su cuenta, con las condiciones de cada fabricante (por ejemplo, cuántos dominios cubre y cuánto tiempo incluye actualizaciones y soporte). Si un día deja de trabajar con nosotros, conserva esas licencias y sus cuentas.

9.3. La configuración, los ajustes del tema y el código hecho específicamente para la Tienda pasan a ser del Cliente cuando se ha pagado el precio completo. Nuestras herramientas, plantillas y módulos propios que ya existían (por ejemplo, los módulos que vendemos en grupoiluminable.com) siguen siendo nuestros; si el Cliente los compra (cláusula 2.3), recibe una licencia de uso para su dominio, a su nombre, en las condiciones de nuestra Licencia de uso.

9.4. Solo citaremos la Tienda como ejemplo de nuestro trabajo (en la web o en redes) si el Cliente lo autoriza por escrito:

☐ El Cliente autoriza a Grupo Iluminable a mostrar la Tienda (nombre, enlace y capturas) como ejemplo de su trabajo.

10. Responsabilidad

10.1. Hacemos el trabajo con la diligencia de un profesional y configurado como lo haríamos en nuestras propias tiendas.

10.2. No respondemos de:

- caídas, lentitud o fallos del hosting, del dominio o del correo;
- fallos o cambios de servicios de terceros (pasarelas de pago, bancos, transportistas, PrestaShop, Google…);
- errores en el contenido, los precios o los datos que aporta el Cliente;
- problemas causados por cambios que haga el Cliente o un tercero después de la entrega;
- el resultado comercial de la Tienda (ventas, visitas o posición en buscadores).

10.3. **Textos legales e impuestos.** Configuramos los textos legales a partir de modelos actualizados y con los datos del Cliente, y los impuestos según el país y los datos fiscales que nos indique. Esto **no es asesoramiento jurídico ni fiscal**: el Cliente debe revisarlos con su asesor, y es responsable de su contenido y de sus obligaciones fiscales.

10.4. Nuestra responsabilidad total por este contrato está limitada al **importe que el Cliente haya pagado** por él, salvo en caso de dolo o negligencia grave. No respondemos de daños indirectos ni de lucro cesante.

11. Accesos y seguridad

11.1. El Cliente nos da los accesos necesarios (hosting, panel, pasarelas de pago). Los usamos solo para este proyecto y los guardamos de forma segura.

11.2. Al terminar el soporte, eliminamos nuestros usuarios en la Tienda y en el hosting, salvo que el Cliente contrate un mantenimiento. Recomendamos al Cliente cambiar las contraseñas que nos haya dado.

11.3. Dejamos la Tienda con HTTPS activo, la última versión estable de PrestaShop 9 en el momento de la instalación y los módulos actualizados.

12. Confidencialidad y protección de datos

12.1. Las dos partes mantendrán en secreto la información de la otra que conozcan por este proyecto, también después de terminarlo.

12.2. Para hacer el trabajo podemos acceder a datos personales de los clientes de la Tienda. Lo hacemos como **encargado del tratamiento**, en las condiciones del **Anexo III**.

12.3. Los datos de contacto de las personas que firman y gestionan este contrato los tratamos para cumplirlo, según nuestra Política de privacidad.

13. Cancelación

13.1. **Si el Cliente cancela antes de que entreguemos la primera versión**, no se devuelve el primer pago y no se debe nada más.

13.2. **Si cancela después de la entrega de la primera versión**, debe el precio completo.

13.3. **Si cancelamos nosotros** por una causa que no sea del Cliente, devolvemos todo lo que haya pagado.

13.4. Cualquiera de las partes puede resolver el contrato si la otra incumple una obligación importante y no lo corrige en 15 días desde que se le avisa por escrito.

13.5. **Consumidores.** Este servicio se dirige a empresas y profesionales. Si el Cliente contrata como consumidor, tiene los derechos que le da la ley, incluido el derecho de desistimiento de 14 días naturales; si pide que empecemos antes de que acabe ese plazo, deberá pagar la parte del trabajo ya hecha si desiste.

14. Comunicaciones

Las comunicaciones del proyecto se hacen por correo electrónico a las direcciones de este contrato. Los cambios en el alcance, el precio o el plazo solo valen si se aceptan por escrito.

15. Ley y tribunales

Este contrato se rige por la ley española. Para cualquier conflicto, las partes se someten a los juzgados y tribunales de **Barcelona**, salvo que el Cliente sea

consumidor, en cuyo caso serán los de su domicilio.

Firmado en línea con Pactago por las dos partes.

Grupo Iluminable, S.L.	El Cliente
[nombre y cargo]	[nombre y cargo]

ANEXO I — Qué incluye y qué no incluye la Tienda base

Incluye

Área	Qué hacemos
Instalación	PrestaShop 9 (última versión estable) en el hosting del Cliente, con HTTPS, URLs amigables, correo de la tienda y configuración básica (tienda, moneda, país, zona horaria).
Entorno de pruebas	Construimos la Tienda en el hosting del Cliente, en un subdominio de pruebas (por ejemplo, staging.sudominio.com) protegido con contraseña y sin indexar en Google, o en el dominio real en modo mantenimiento. Así se prueba en el mismo servidor donde funcionará. Tras la apertura, el subdominio puede conservarse para probar cambios grandes antes de hacerlos en la Tienda real.
Una tienda, un idioma	Una sola tienda en **un idioma** ([idioma]).
Tema	Hummingbird, el tema de PrestaShop 9, personalizado con el logo, los colores y las tipografías del Cliente. Portada con los bloques del tema (cabecera, banner, categorías destacadas, productos destacados, ventajas, pie). Adaptado al móvil.
Catálogo	Estructura de **hasta 15 categorías** y **hasta 5 productos de ejemplo**, para las pruebas y para enseñar al Cliente cómo dar de alta los suyos.

Área	Qué hacemos
Páginas	Quiénes somos, contacto, envíos, devoluciones y preguntas frecuentes, con los textos que nos dé el Cliente.
Pagos	Hasta **3 métodos de pago** con módulos oficiales gratuitos (por ejemplo: tarjeta con Stripe o Redsys, PayPal, Bizum si lo ofrece su TPV, transferencia), conectados a las cuentas del Cliente y probados con una compra real.
Envíos	Hasta **3 transportistas** con tarifas por peso o por importe y por zonas, según los países donde venda. Recogida en tienda si la ofrece.
Impuestos	IVA de España; si vende a otros países de la UE, IVA de cada país (régimen OSS) con los datos fiscales del Cliente; Canarias, Ceuta y Melilla sin IVA; facturas de PrestaShop con los datos de la empresa.
Textos legales	Aviso legal, política de privacidad, política de cookies y condiciones de venta, a partir de modelos actualizados y con los datos del Cliente; casillas de aceptación en el registro y el pago; aviso de cookies si la Tienda usa cookies que lo necesiten.
Correos	Correos de pedido de PrestaShop con el logo y los colores del Cliente, enviados desde el correo de la tienda.
SEO básico	Títulos y descripciones de la portada y las categorías, sitemap y alta en Google Search Console si el Cliente nos da acceso.
Pruebas	Compra completa con cada método de pago, cálculo de envíos e impuestos en cada zona, correos y factura.
Entrega	Formación de hasta 1 hora por videollamada y guía breve de la configuración.
Revisión y soporte	2 rondas de cambios y 30 días de soporte (cláusulas 5 y 7).

No incluye (se presupuesta aparte si se necesita)

Qué	Por qué queda fuera
Carga de productos (más allá de los 5 de ejemplo), importaciones desde Excel o desde otra tienda	Depende mucho de cuántos sean y de cómo vengan los datos.
Fotos, redacción de textos y traducciones	Es contenido del Cliente; podemos recomendar profesionales.
Idiomas o tiendas adicionales (multitienda)	Cada idioma añade traducciones, textos legales y pruebas.
Logo, identidad de marca o diseño a medida	El tema se personaliza, no se diseña desde cero.
Módulos y temas que no vienen con PrestaShop (de Addons, de otros proveedores o nuestros), de pago o gratuitos	La licencia la compra el Cliente a su nombre, con su cuenta de Addons o su cuenta en grupoiluminable.com; la instalación y configuración de cada uno se presupuesta (cláusula 2.3).
Integraciones: ERP, programa de gestión, marketplaces como Amazon, etiquetas automáticas de transportistas, comparadores	Cada integración es un proyecto propio.
Migración desde otra plataforma (productos, clientes, pedidos, redirecciones)	Proyecto a medida.
Desarrollos a medida: configuradores, B2B, tarifas por cliente, funciones nuevas	Proyecto a medida.
SEO avanzado, publicidad, redes sociales y marketing	No forman parte de montar la tienda.
Analítica y píxeles de publicidad	Se pueden añadir aparte, junto con el banner de cookies que exigen.

Qué	Por qué queda fuera
Mantenimiento después de los 30 días: actualizaciones de PrestaShop y módulos, copias, vigilancia	Se ofrece como servicio por horas o plan de mantenimiento.
Asesoramiento jurídico o fiscal	Los textos legales e impuestos deben revisarlos el asesor del Cliente.
Gestión diaria de la tienda: pedidos, atención a clientes, stock	Es trabajo del Cliente; le enseñamos a hacerlo.
Hosting, dominio, correo y comisiones de terceros	Van a nombre del Cliente y los paga él.

ANEXO II — Qué necesitamos del Cliente para empezar

Los 10 días laborables cuentan desde que tenemos todo esto:

1. Logo (preferiblemente en SVG o PNG grande), colores y, si los hay, ejemplos de webs que le gusten.
2. Datos legales y fiscales de la empresa: razón social, NIF, dirección, registro mercantil si lo hay, y si está dada de alta en el régimen OSS.
3. Hosting y dominio a su nombre, con los accesos (panel, SFTP o SSH y base de datos), y que permita un subdominio y una base de datos adicionales para el entorno de pruebas.
4. Cuentas de pago a su nombre y sus accesos o claves: banco o TPV (Redsys/Bizum), Stripe, PayPal…
5. Transportistas y tarifas: con quién envía, a qué países y a qué precio.
6. Textos básicos: quiénes sois, condiciones de envío y de devolución.
7. Las categorías principales del catálogo.
8. Una persona de contacto que pueda decidir y revisar.

ANEXO III — Encargo del tratamiento de datos personales

(Artículo 28 del Reglamento General de Protección de Datos, RGPD)

1. **Objeto.** El Cliente (responsable del tratamiento) encarga a Grupo Iluminable (encargado del tratamiento) el acceso a los datos personales de la Tienda necesario para instalarla, configurarla, probarla y darle soporte.
2. **Datos y personas afectadas.** Datos de identificación y contacto, direcciones y datos de pedidos de los clientes de la Tienda, y datos de los usuarios administradores.
3. **Duración.** Mientras dure este contrato y el soporte de 30 días.
4. **Obligaciones de Grupo Iluminable:**
   - tratar los datos solo para este encargo y según las instrucciones del Cliente;
   - no comunicarlos a terceros ni usarlos para fines propios;
   - garantizar que las personas que acceden a ellos están obligadas a la confidencialidad;
   - aplicar medidas de seguridad adecuadas (accesos personales, conexiones cifradas, sin copias fuera del entorno de la Tienda salvo las necesarias para el trabajo);
   - no subcontratar el tratamiento sin autorización previa del Cliente;
   - ayudar al Cliente a atender los derechos de los interesados y avisarle sin demora, y como máximo en 48 horas, de cualquier brecha de seguridad que conozca;
   - al terminar, eliminar las copias de datos que tenga y los accesos, y confirmarlo por escrito;
   - poner a disposición del Cliente la información necesaria para demostrar que cumple estas obligaciones.
5. **Obligaciones del Cliente:** tener una base legal para tratar los datos de sus clientes, informarles (política de privacidad) y supervisar el encargo.

6. **Pruebas con datos ficticios.** Las pruebas se hacen con datos inventados siempre que sea posible.